

# 《平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划》 起草说明

## 一、规划编制背景与必要性

### （一）编制背景

“十四五”时期，平顶山市文旅产业实现转型升级、蓄势崛起，圆满完成规划主要目标任务，在高能级品牌创建、文物保护利用、公共服务惠民等关键领域取得突破性进展，为“十五五”文旅高质量发展筑牢坚实基础。当前，国家层面明确“推动文旅文创深度融合”，省委、省政府将“建设文旅强省”提升至战略高度，为我市文旅发展指明方向；同时，文旅产业作为生态亲和型经济，与我市资源型城市转型发展核心战略高度契合。在此背景下，编制《平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划》，是贯彻落实上级决策部署、顺应文旅发展大势、推动我市文旅产业提质增效的必然要求。

### （二）编制必要性

一是破解发展短板。我市文旅产业仍存在产业链条不完整、产品附加值不高、市场主体“小弱散”、高端专业人

才匮乏等突出问题，亟需通过规划明确路径、精准施策，集中力量攻克关键短板。

二是抢抓战略机遇。立足我市“文化厚重、山水优美、禀赋独特”的资源优势，抢抓文旅融合发展、消费升级等多重战略机遇，将资源优势转化为产业优势、发展胜势。

三是服务转型大局。以文旅高质量发展助力我市资源型城市转型，将旅游业打造成为彰显文化自信的支柱产业、带动共同富裕的民生产业、提升市民幸福感的幸福产业，服务全市经济社会发展全局。

## **二、规划编制依据**

国家层面，习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，国家“十五五”时期文化和旅游发展相关政策文件、规划纲要；省级层面，河南省“十五五”时期文旅强省建设战略部署、文化和旅游发展规划及相关配套政策；市级层面，平顶山市国民经济和社会发展“十五五”规划纲要、资源型城市转型发展战略、文旅产业发展现状及资源普查数据；行业层面，文旅产业高质量发展相关行业标准、规范，以及我市文旅领域“十四五”发展成效总结、前期调研成果。

## **三、规划编制过程**

（一）前期调研阶段（2025 年 6 月 —2025 年 9 月）

组建规划编制工作组，全面梳理我市“十四五”文旅发展成效，开展文旅资源普查、市场调研、企业走访、专家座谈等工作，累计调研文旅资源单体 13195 个，收集各类意见建议 200 余条，形成《文旅资源普查报告》等基础资料，为规划编制提供数据支撑和实践依据。

（二）框架搭建阶段（2025 年 10 月 —2025 年 12 月）

结合上级政策要求、我市发展实际及调研成果，研究确定规划总体思路、核心目标、重点任务，搭建“七大部分”框架结构，明确各部分核心内容与逻辑关系，形成规划框架初稿。

（三）文本起草阶段（2026 年 1 月 —2026 年 3 月）

依据规划框架，组织专业力量起草规划文本，重点围绕发展成效、基础条件、总体要求、核心任务、重大项目、保障措施等内容进行撰写，同步开展目标测算、项目论证，确保规划内容科学、数据精准、举措可行。

（四）征求意见与修改完善阶段（2026 年 4 月 —2026 年 6 月）

将规划草案征求市直相关部门、各县（市、区）政府、文旅企业、专家学者及社会公众意见，共收到修改意见

86 条，工作组逐条梳理、充分吸纳，对规划文本进行多轮修改完善，形成本次汇报的规划草案。

## 四、规划框架与核心内容

### （一）规划框架

规划共设七大部分，逻辑清晰、层层递进，形成“总结成效 — 分析基础 — 明确方向 — 部署任务 — 谋划项目 — 强化保障”的完整体系。

第一部分：“十四五”发展成效，总结我市文旅产业转型升级、蓄势崛起的关键成果。

第二部分：发展基础与条件，分析资源禀赋、战略机遇与现存短板。

第三部分：总体要求，明确指导思想、基本原则、发展目标与空间布局。

第四部分：重点建设任务，聚焦三大文化 IP 打造、“文旅 + 百业”行动实施。

第五部分：品牌强基工程，夯实文旅品牌建设基础。

第六部分：五大工程项目，谋划文化遗产保护、智慧文旅、支撑体系、消费创新、产业融合五大类项目。

第七部分：实施保障措施，从组织、政策、资金、人才等方面明确保障路径。

## （二）核心内容

发展目标：到 2030 年实现 “八个突破”，包括年旅游综合收入突破 450 亿元、年接待游客总量突破 6500 万人次、培育亿元级文旅龙头企业 10 家以上等量化目标，明确文旅产业高质量发展的核心导向。

核心任务：实施三大核心任务，即强化文化赋能、构筑产业灵魂，培育五大新兴业态集群、重塑产业业态，聚焦关键环节、提升综合效能，推动文旅产业由 “多而散” 向 “精而强” 转变。

重大项目：系统谋划五大重点工程、74 个重大项目，总投资约 332 亿元，涵盖文化遗产保护、智慧文旅建设、支撑体系升级、消费场景创新、产业融合发展等领域，明确三苏文化集群、白龟湖国家级旅游度假区创建等在建重点项目推进计划。

## 五、规划编制主要考虑

坚持目标导向与问题导向结合。既立足 “十四五” 发展基础，锚定 “建设文化旅游强市” 战略定位，设定可量化、可考核的发展目标；又聚焦产业链条、市场主体、人才队伍等短板，针对性提出破解举措，确保规划务实管用。

突出资源特色与融合发展。深挖汝瓷文化、三苏文化、说唱文化三张“国字号”名片，依托“一河两山四库”自然山水与“百里温泉带”康养资源，推动“文旅+”多业态融合，培育文化体验、康养度假、乡村休闲等新兴集群，打造具有平顶山辨识度的文旅品牌。

强化项目支撑与落地实效。以项目为生命线，系统谋划重大工程项目，明确投资匡算、建设内容与推进时序，构建“任务有支撑、目标可量化、路径能落地”的闭环推进格局，确保规划目标如期实现。

注重统筹兼顾与系统推进。统筹文化传承与旅游发展、产业升级与民生改善、城市建设与乡村振兴，兼顾当前发展与长远布局，推动文旅产业全域、全要素、全链条高质量发展。

## 六、需要说明的重点问题

（一）关于发展目标的设定。规划设定的“八个突破”目标，均基于我市“十四五”发展基数、资源禀赋及市场趋势科学测算，既对标上级文旅强省建设要求，又贴合我市发展实际，兼顾可行性与前瞻性，确保目标经过努力可实现、可检验。

（二）关于重大项目的谋划。五大工程项目、74 个重大项目的谋划，聚焦文旅高质量发展关键领域，覆盖文化保护、景区提质、消费创新等核心环节，总投资 332 亿元。项目均经过多轮论证，明确投资主体、建设周期与效益预期，同时突出三苏文化、白龟湖度假区等重点项目引领作用，以点带面推动产业整体升级。

（三）关于规划的衔接性。本规划与平顶山市国民经济和社会发展“十五五”规划纲要、国土空间规划、生态环境保护规划等上位规划及专项规划充分衔接，确保发展方向、空间布局、项目安排协同一致，形成规划合力。

## 七、提请审议事项

本次提交的《平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划》，是前期调研、多方论证、反复修改的成果。为使规划更具科学性、前瞻性和可操作性，恳请各位领导、专家对规划思路、目标任务、项目谋划等提出宝贵意见，我们将认真梳理吸纳，进一步完善规划文本，确保规划高质量落地实施，为我市文旅高质量发展、资源型城市转型提供坚实支撑。